



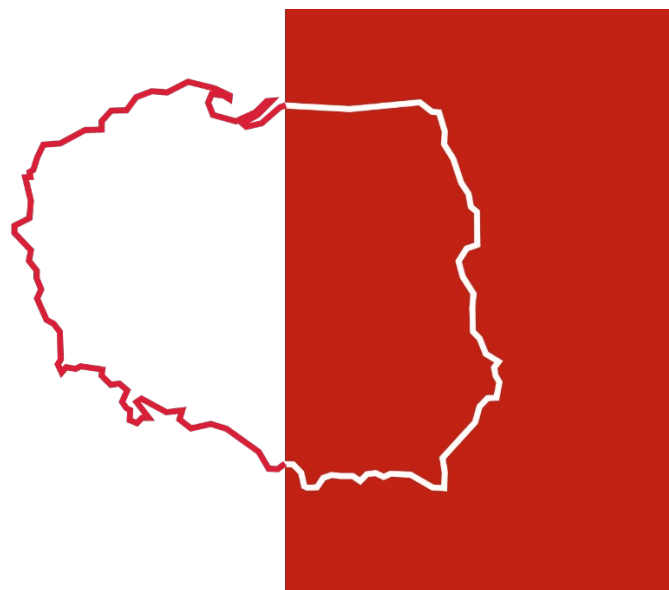
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

 *Export
Intelligence*

Senegal

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	SENEGAL – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	SENEGAL – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	9
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	9
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	14
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	16
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	17
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	19
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	20
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	22
4	SENEGAL – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	23
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	23
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	24
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	27
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	30
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	31
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – SENEGAL.....	32
5	SENEGAL – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	37
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	37
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	39
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	41
6	SENEGAL – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	43
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – SENEGAL.....	45
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	45
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	47
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	50
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – SENEGAL.....	52
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – SENEGAL.....	53
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – SENEGAL.....	55
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	55
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	57

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	58
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	59
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	59
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	61
10	PROGNOZY HANDLU SENEGAL – ŚWIAT I SENEGAL – POLSKA.....	63
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – SENEGAL.....	63
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	63	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	64	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – SENEGAL.....	65
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	65	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	67	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	68

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Senegal – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Senegal jest republiką demokratyczną o systemie prezydenckim. Władze wykonawczą sprawuje prezydent, który jednocześnie jest szefem rządu. Prezydent jest wybierany w wyborach bezpośrednich większością głosów w dwóch turach na 5-letnią kadencję (mandat prezydencki może być jednokrotnie odnowiony). Prezydent powołuje członków rządu, określa ich obowiązki oraz jest zwierzchnikiem sił zbrojnych. Ostatnie wybory prezydenckie

odbyły się w 2024 r., które wygrał Bassirou Diomaye Faye. Władza ustawodawcza należy do jednoizbowego parlamentu – Zgromadzenia Narodowego, w skład którego wchodzi 165 deputowanych wybieranych w wyborach powszechnych i bezpośrednich, na 5-letnią kadencję.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Minister Ousmane Sonko	Premier	Abdourahmane SARR
	Pan Bassirou Diomaye Faye	Prezydent	PASTEF
	Pan Abdourahmane Sarr	Minister Gospodarki, Planowania i Współpracy	Abdourahmane SARR

Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola
	Pan Bartłomiej Zdaniuk	Ambasador RP w Republice Senegalu oraz następujących państwach: Burkina Faso, Gambia, Gwinea, Gwinea
	Pan Papa Diop	Ambasador Republiki Senegalu w Polsce

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

W 2014 roku Komisji Europejskiej udało się zakończyć negocjacje z Afryką Zachodnią (w tym z Senegalem) w sprawie porozumienia EPA (Economic Partnership Agreement). Celem porozumienia jest regulacja wzajemnych relacji handlowych i gwarancja wzajemnego dostępu do rynku.

Uwarunkowania gospodarcze

Senegal jest jedną z najszybciej rozwijających się gospodarek regionu, aspiruje do roli lidera w Afryce Zachodniej, jednak kraj nadal znajduje się na ONZtowskiej liście najslabiej rozwiniętych krajów świata. Kluczowym wyzwaniem dla rozwoju Senegalu jest wzrost gospodarczy, zwiększenie konkurencyjności i tworzenie miejsc pracy poprzez poprawę łączności cyfrowej.

Mimo niewielkiego udziału w PKB (ok. 17%) do najważniejszych sektorów gospodarki należy rolnictwo, w którym zatrudnione jest 2/3 ludności aktywnej zawodowo. Wysoki udział w tworzeniu PKB kraju odgrywa przemysł wydobywczy, a głównymi zasobami są: złoto, fosforyty i żelazo. W ostatnich latach odkryte zostały zasoby ropy i gazu, z czego największy potencjał wykazują złoża gazu.

Od 2012 r. wdrażany jest szereg programów rządowych i strategii, w tym Plan Sénégal Émergent (na który przeznaczono ponad 7 mld USD), obejmujący wizję wszechstronnych działań do 2035 r. W I fazie programu zrealizowano liczne inwestycje (rozwój sieci dróg, budowa lotniska, centrów administracyjnych i nowej strefy ekonomicznej). Obecnie realizowana jest 2 faza, która koncentruje się na inwestycjach w rolnictwie (tworzenie centrów rolnych), sektorze zdrowia, industrializacji gospodarki, rozwoju cyfryzacji, turystyki.

Stosunek Senegalu do problemów regionalnych jest wyważony i charakteryzuje się dobrze opracowaną strategią długoterminową. Nadrzędnym celem polityki zagranicznej stawianym rządowi senegalskiemu jest maksymalizacja pomocy zagranicznej.

Senegal prowadzi aktywną **politykę zagraniczną** na kontynencie afrykańskim. Cechuje ją wielokierunkowość, pragmatyzm, ścisłe związki z Francją, dobre stosunki z UE oraz krajami Afryki i coraz bliższe stosunki z Chinami.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

No Data Available

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Senegal – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

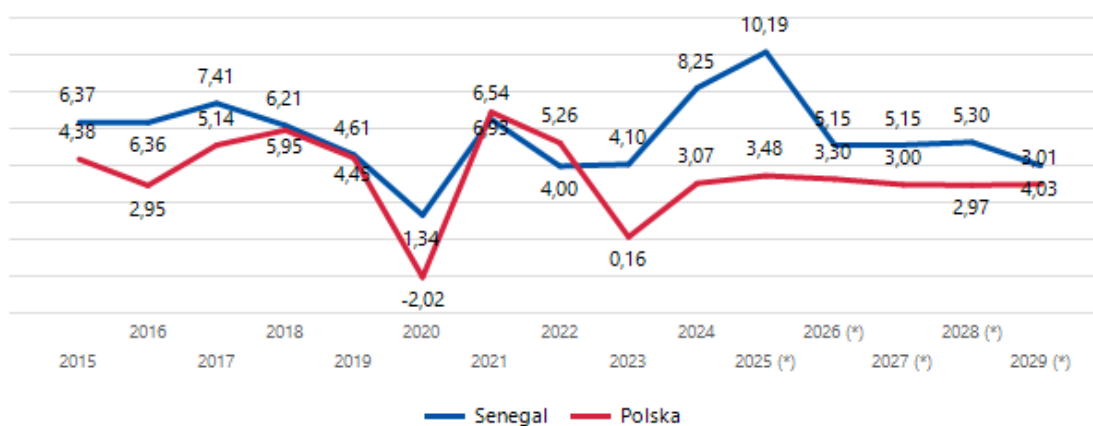
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



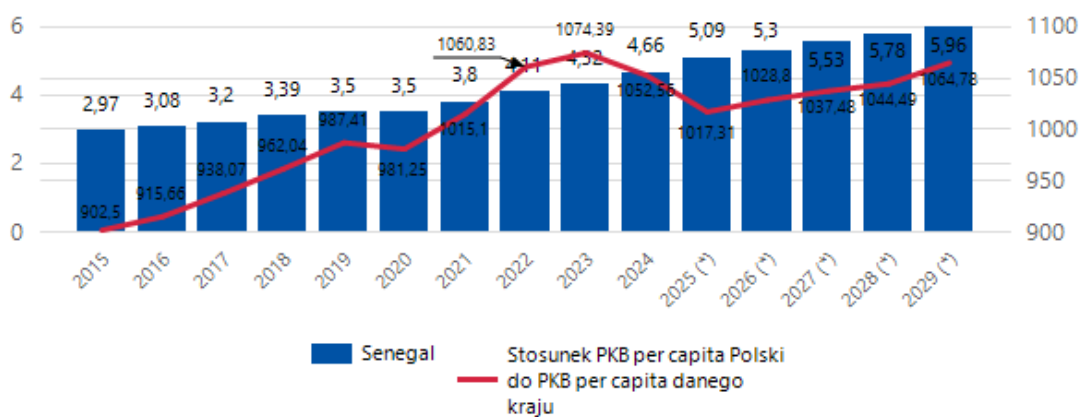
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Senegal	6,37	6,36	7,41	6,21	4,61	1,34	6,54	4,00	4,10	8,25	10,19	5,15	5,15	5,30	4,03

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

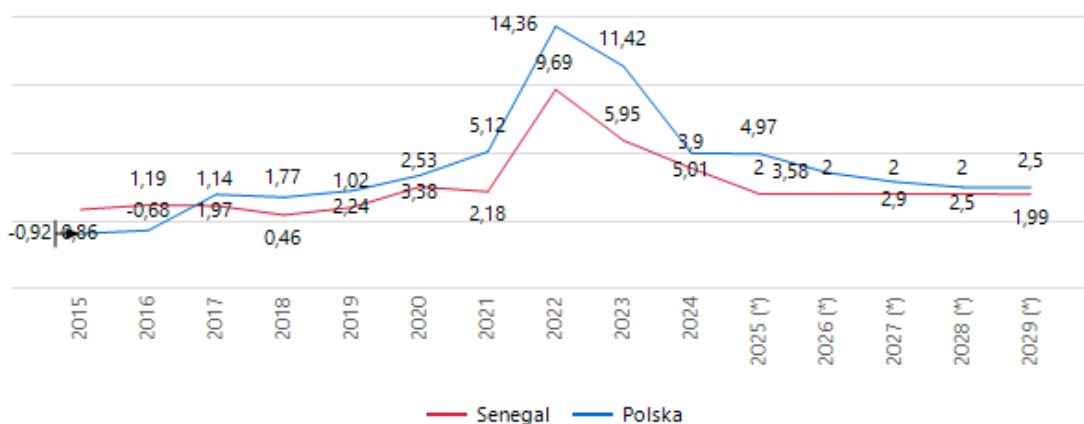


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Senegal [tys. USD]	2,97	3,08	3,20	3,39	3,50	3,50	3,80	4,11	4,32	4,66	5,09	5,30	5,53	5,78	5,96
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	902,50	915,66	938,07	962,04	987,41	981,25	1015,10	1060,83	1074,39	1052,56	1017,31	1028,80	1037,48	1044,49	1064,78

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

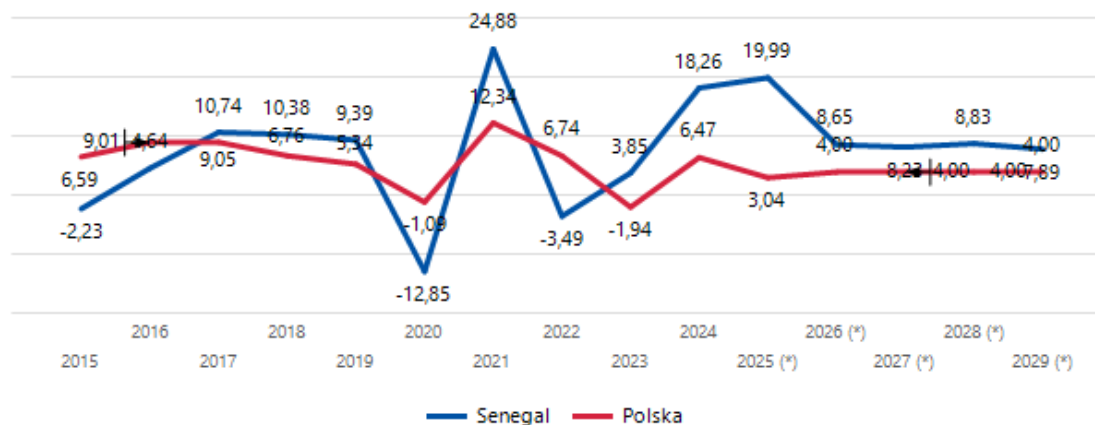


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Senegal	0,86	1,19	1,14	0,46	1,02	2,53	2,18	9,69	5,95	3,90	2,00	2,00	2,00	2,00	1,99
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

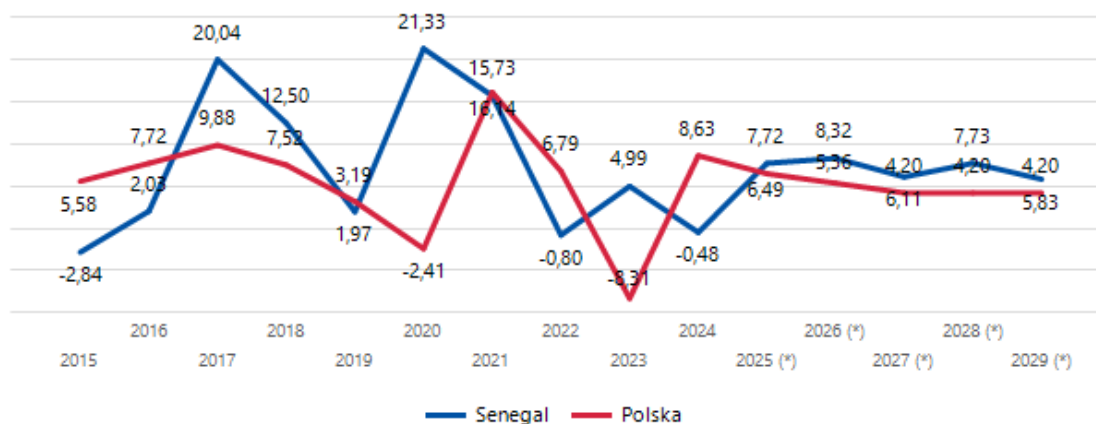


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Senegal	-2,23	4,64	10,74	10,38	9,39	-12,85	12,34	-3,49	3,85	18,26	19,99	8,65	8,23	8,83	7,89
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

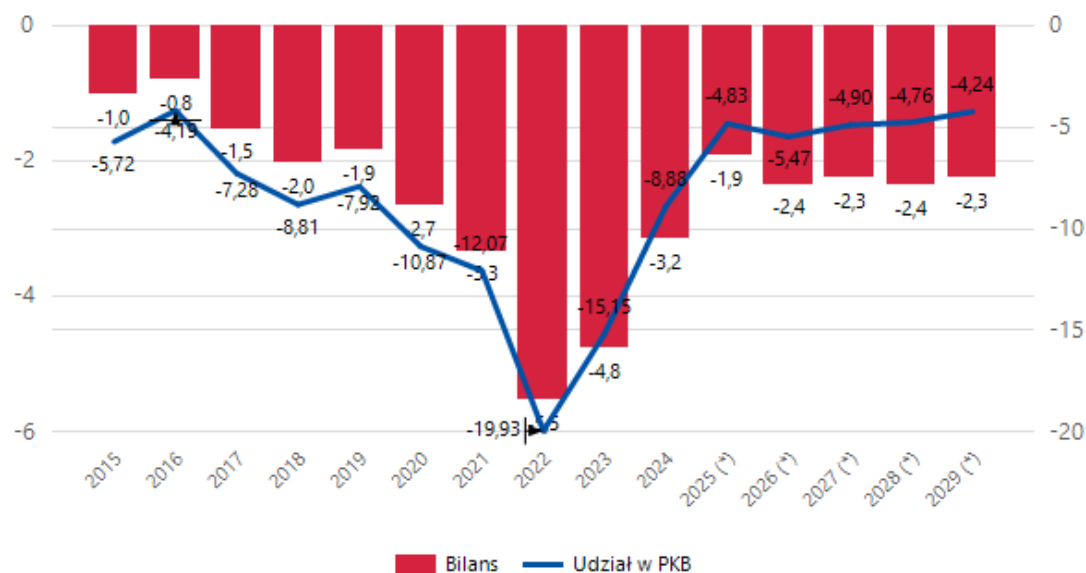


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Senegal	-2,84	2,03	20,04	12,50	1,97	21,33	15,73	-0,80	4,99	-0,48	7,72	8,32	6,11	7,73	5,83
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Senegal															
Bilans obrotów	-1,02	-0,80	-1,53	-2,04	-1,85	-2,67	-3,33	-5,53	-4,76	-3,15	-1,93	-2,35	-2,25	-2,37	-2,25

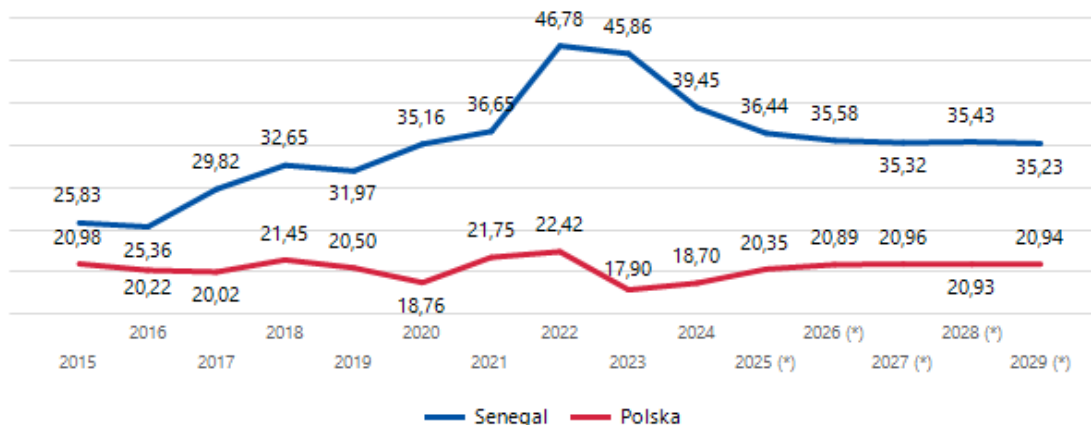
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) -5,72 -4,19 -7,28 -8,81 -7,92 -10,87 -12,07 -19,93 -15,15 -8,88 -4,83 -5,47 -4,90 -4,76 -4,24

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

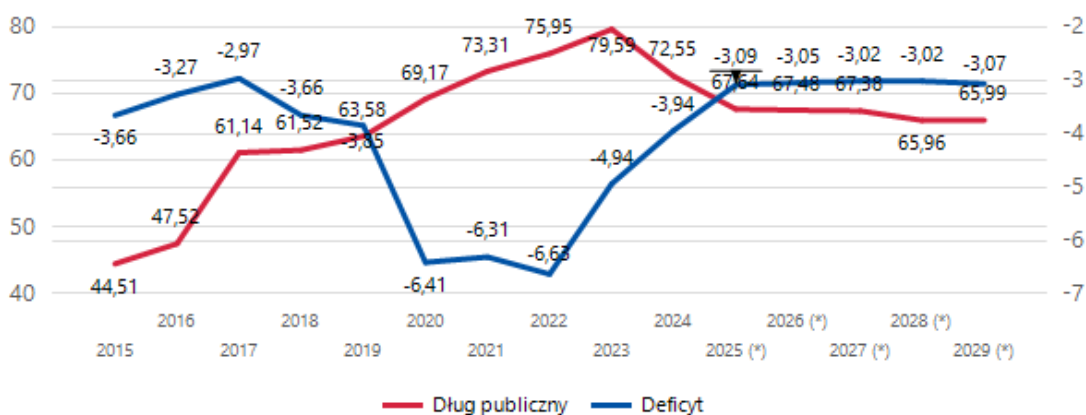


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Senegal	25,83	25,36	29,82	32,65	31,97	35,16	36,65	46,78	45,86	39,45	36,44	35,58	35,32	35,43	35,23
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	44,51	47,52	61,14	61,52	63,58	69,17	73,31	75,95	79,95	72,55	67,64	67,48	67,38	65,96	65,99
Deficyt	-3,66	-3,27	-2,97	-3,66	-3,85	-6,41	-6,31	-6,63	-4,94	-3,94	-3,09	-3,05	-3,02	-3,02	-3,07

Senegal

Dług publiczny	44,51	47,52	61,14	61,52	63,58	69,17	73,31	75,95	79,59	72,55	67,64	67,48	67,38	65,96	65,99
Deficyt	-3,66	-3,27	-2,97	-3,66	-3,85	-6,41	-6,31	-6,63	-4,94	-3,94	-3,09	-3,05	-3,02	-3,02	-3,07

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

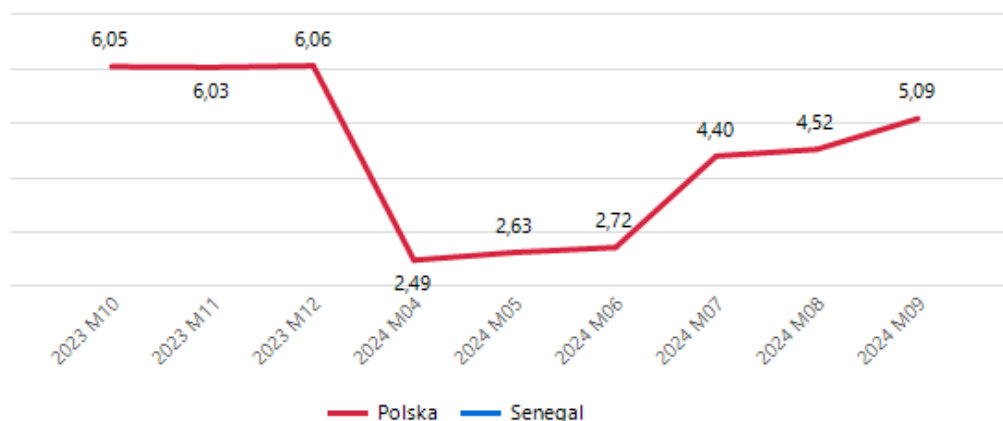
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Senegal (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	1,1
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	2,5
Łączność	1,3	5,4
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	9,2
Odzież i obuwie	3,1	2,8
Różne towary i usługi	8,9	4,8
Szkolnictwo	4,6	5,0
Transport	7,1	3,7
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	3,5
Zdrowie	7,5	3,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	35,7
POZOSTAŁE	37,04	23,11

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

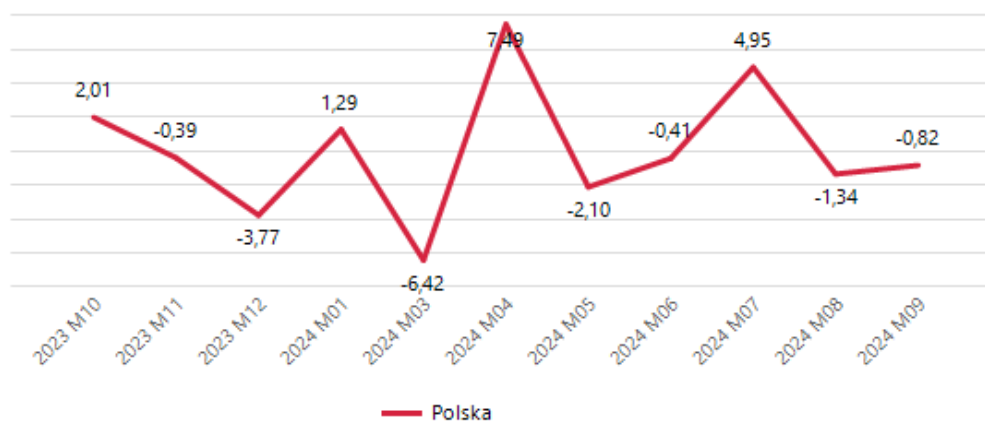
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	6,05	6,03	6,06	2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09
Senegal									

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

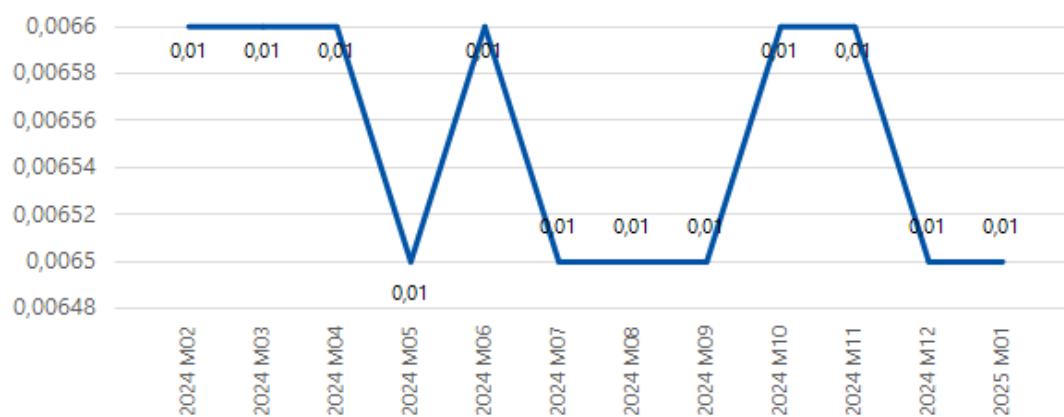
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

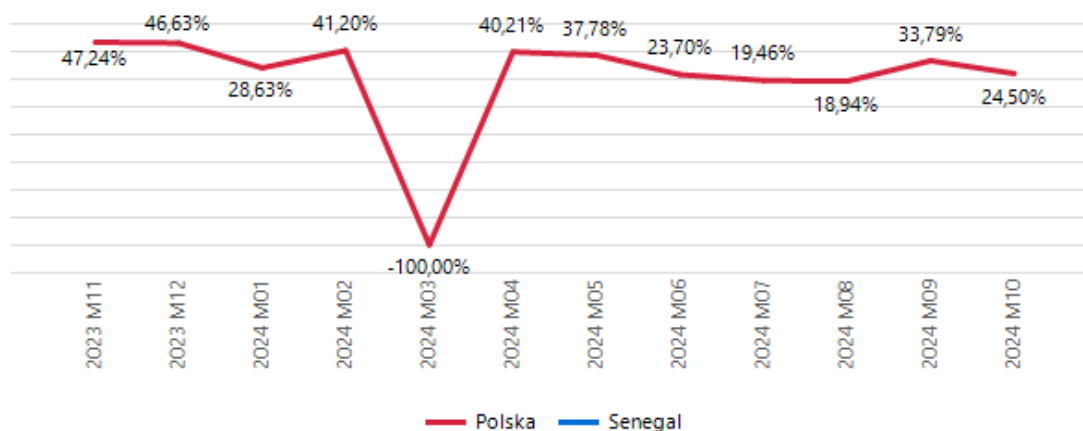
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Frank CFA (XOF/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Senegal	0,0066	0,0066	0,0066	0,0065	0,0066	0,0065	0,0065	0,0065	0,0065	0,0066	0,0066	0,0065

Źródło: NBP.

Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%
Senegal												

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]

No Data Available

No Data Available

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Senegal			
Przemysł	24,54	0,24	0,53
Przetwórstwo przemysłowe	15,10	0,12	-0,42
Rolnictwo	15,49	0,02	0,50
Usługi	49,96	-0,54	-2,21
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

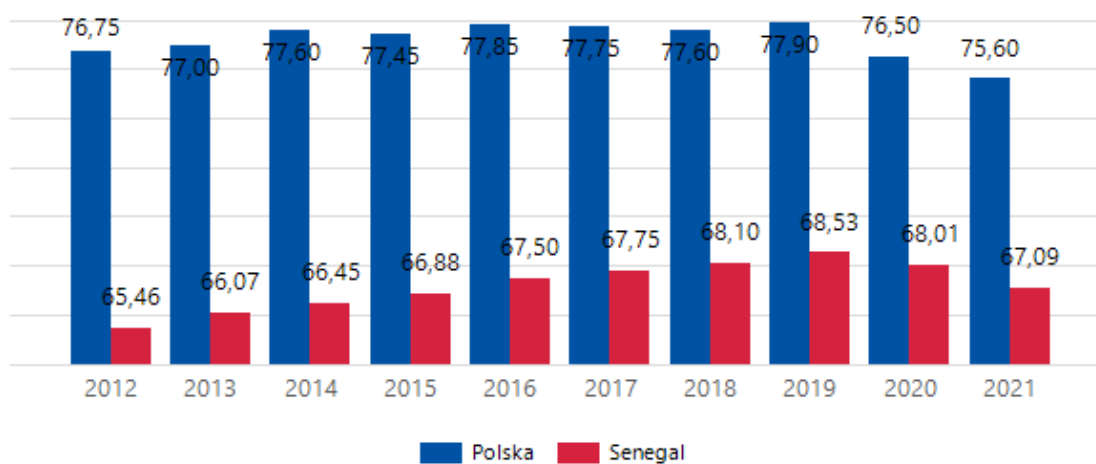
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08
Senegal	16 876 700	88	19,14	48,60

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Senegal	65,46	66,07	66,45	66,88	67,50	67,75	68,10	68,53	68,01	67,09
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Senegal	0,42
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

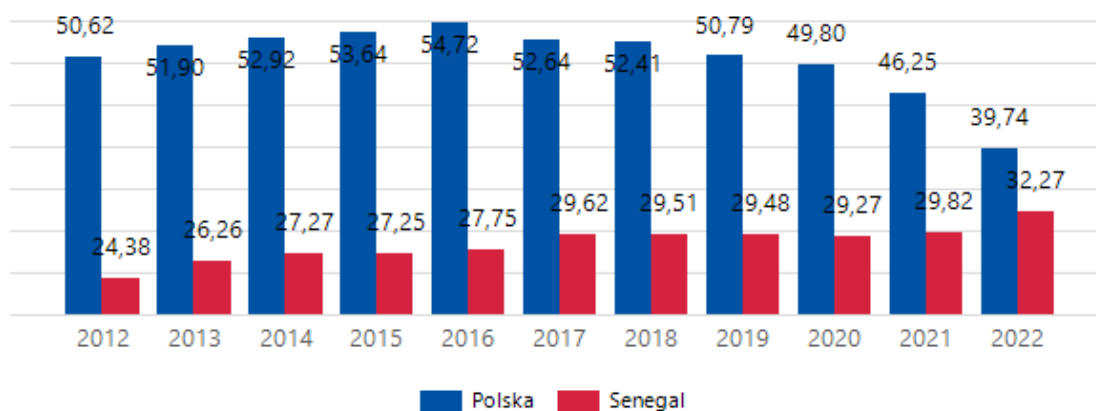
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Senegal			
Bankomaty	6,83	2,40%	3,47%
Oddziały banków komercyjnych	5,13	-1,72%	-2,29%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

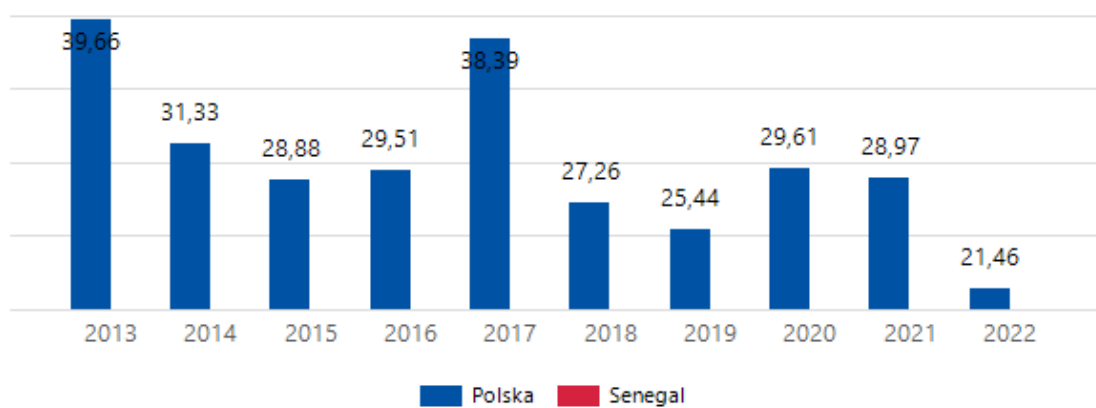
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Senegal	24,38	26,26	27,27	27,25	27,75	29,62	29,51	29,48	29,27	29,82	32,27
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Senegal										
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

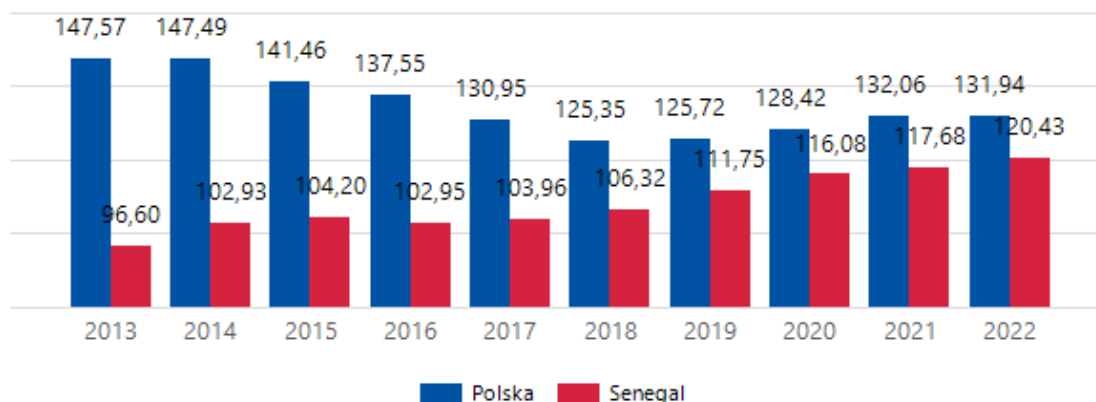
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

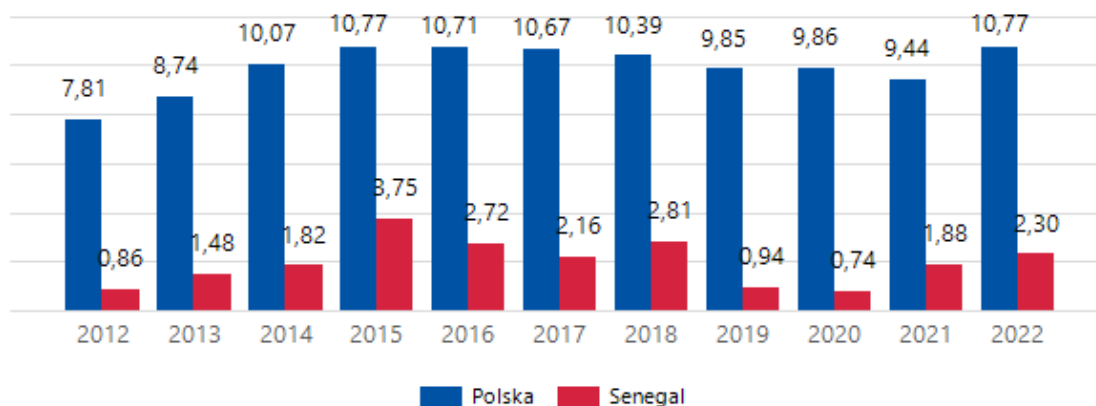
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Senegal	96,60	102,93	104,20	102,95	103,96	106,32	111,75	116,08	117,68	120,43
Polonia	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

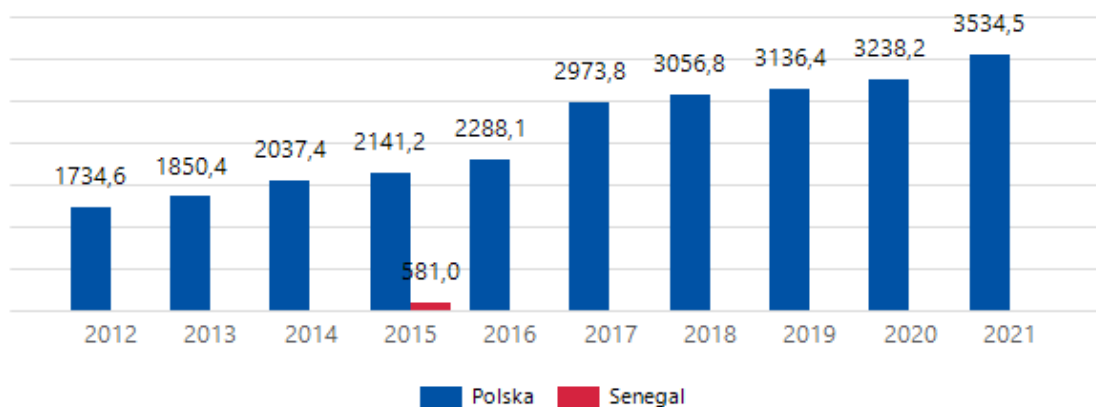


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Senegal	0,86	1,48	1,82	3,75	2,72	2,16	2,81	0,94	0,74	1,88	2,30
Polonia	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Senegal				581,0						
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Senegal i Polska

2022	Polska	Senegal
Kontrola korupcji	68,4	53,8
Skuteczność rządzenia	61,8	52,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	61,8	40,6
Jakość władzy wykonawczej	74,5	41,0
Rządy prawa	64,2	42,9
Opiniowanie i odpowiedzialność	65,2	54,1

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

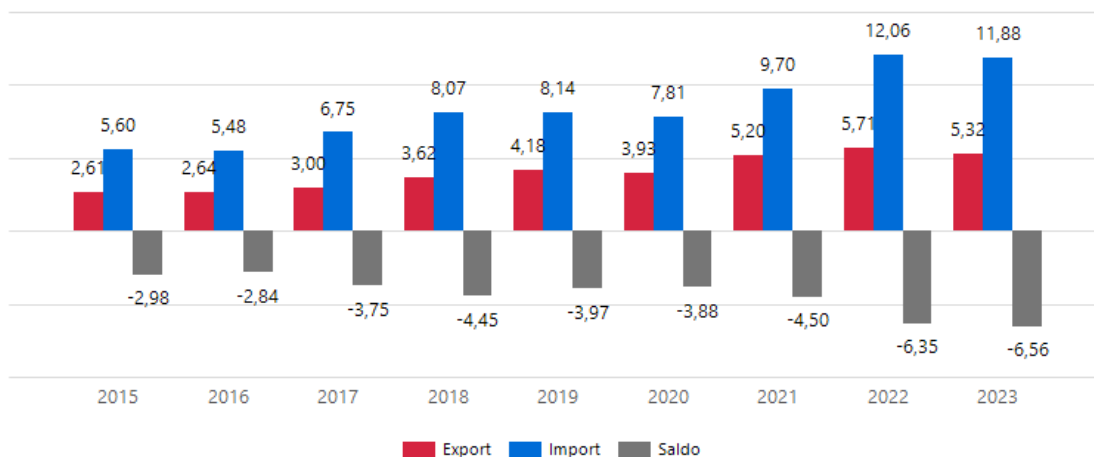
4 Senegal – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

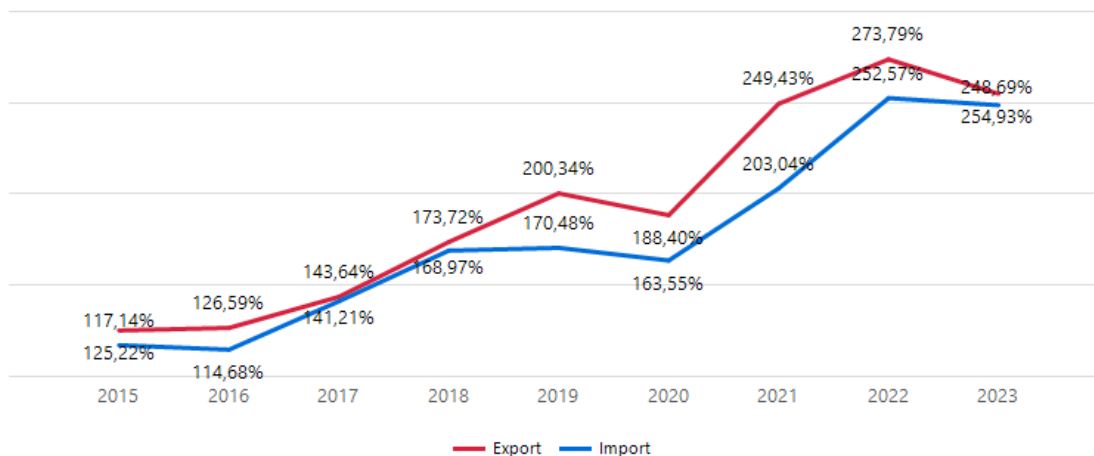
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	2,61	2,64	3,00	3,62	4,18	3,93	5,20	5,71	5,32
Import	5,60	5,48	6,75	8,07	8,14	7,81	9,70	12,06	11,88
Saldo	-2,98	-2,84	-3,75	-4,45	-3,97	-3,88	-4,50	-6,35	-6,56

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	125,22%	126,59%	143,64%	173,72%	200,34%	188,40%	249,43%	273,79%	254,93%
Import	117,14%	114,68%	141,21%	168,97%	170,48%	163,55%	203,04%	252,57%	248,69%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2018Q1	2018Q2	2018Q3	2018Q4	2019Q1	2019Q2	2019Q3	2019Q4	2020Q1	2020Q2	2020Q3	2020Q4
Eksport	0,87	0,91	0,89	0,95	1,18	1,01	1,01	0,98	1,17	0,86	0,93	0,96
Import	2,02	2,03	2,16	2,25	1,88	2,02	2,12	2,13	2,12	1,79	1,93	1,98
Saldo	-1,15	-1,12	-1,27	-1,29	-0,70	-1,01	-1,11	-1,15	-0,95	-0,93	-0,99	-1,02

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2018Q1	2018Q2	2018Q3	2018Q4	2019Q1	2019Q2	2019Q3	2019Q4	2020Q1	2020Q2	2020Q3	2020Q4
Export	7,52	15,43	312,32	35,09	35,53	10,97	13,85	2,51	-0,45	-14,92	-7,33	-2,14
Import	37,76	21,48	267,52	22,98	-7,10	-0,35	-1,92	-5,29	13,20	-11,58	-9,05	-7,25

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	21,48	1,1419	9,55	6,54
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	16,47	0,8755	-6,07	6,38
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	9,24	0,4912	-18,62	-0,21
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	8,34	0,4434	-41,97	5,41
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	6,01	0,3193	22,65	10,50
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	4,55	0,2422	-25,78	4,20
72	ŻELIWO I STAL	3,59	0,1907	23,02	13,30
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	3,28	0,1745	-7,21	3,81
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	3,28	0,1744	20,27	11,65
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	2,18	0,1159	-19,42	-9,93

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	17,14	0,9115	4,82	5,82
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	15,85	0,8426	-6,96	6,68
280920	*Kwas fosforowy; kwasy polifosforowe, nawet niezdefiniowane chemicznie	8,21	0,4365	-42,27	5,49
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	3,58	0,1902	29,11	10,47
252329	*Cement portlandzki (z wył. cementu białego, nawet sztucznie barwionego)	3,30	0,1754	46,11	6,11
210410	*Zupy i buliony i preparaty do nich	2,80	0,1490	-9,73	2,59
261400	*Rudy i koncentraty tytanu	2,64	0,1404	-24,35	8,71

080131	*Orzechy nerkowca, świeże lub suszone, w łupinach	2,49	0,1323	19,42	16,94
030389	Ryby zamrożone, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,19	0,1167	6,83	2,77
120242	*Orzeszki ziemne, łuskane, nawet łamane (z wył. nasion, prażonych lub poddanych w inny sposób obróbce cieplnej)	2,06	0,1095	-19,21	-6,29

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
67	PIÓRA I PUCH, PREPAROWANE ORAZ ARTYKUŁY Z PIÓR LUB PUCHU; KWIATY SZTUCZNE; ARTYKUŁY Z WŁOSÓW LUDZKICH	1,28	0,0678	-0,68	13,55
72	ŻELIWO I STAL	3,59	0,1907	23,02	13,30
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1,20	0,0636	70,51	11,78
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	3,28	0,1744	20,27	11,65
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	6,01	0,3193	22,65	10,50
07	WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	2,06	0,1093	27,82	9,31
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	21,48	1,1419	9,55	6,54
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	16,47	0,8755	-6,07	6,38
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	8,34	0,4434	-41,97	5,41
31	NAWOZY	1,17	0,0623	317,33	4,38

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	---------------------------------------	-------------------------	------------------------	-------------------

		[%]	[mld USD]		
721420	*Sztaby i pręty z żeliwa lub stali niestopowej, posiadające wgnięcia, żeberka, rowki lub inne odkształcenia, powstałe w procesie walcowania	1,72	0,0913	456,39	44,45
080131	*Orzechy nerkowca, świeże lub suszone, w łupinach	2,49	0,1323	19,42	16,94
670419	*Peruki, sztuczne brody, brwi i rzęsy, podkłady do włosów i podobne, z materiałów włókienniczych syntetycznych (z wył. Kompletnych peruk)	1,27	0,0678	-0,68	13,56
251020	*Naturalne fosforany wapnia, naturalne fosforany glinu-wapnia i naturalna kreda fosforanowa, mielone	1,25	0,0663	-1,62	13,25
240220	Papierosy zawierające tytoń	1,05	0,0558	66,03	11,94
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	3,58	0,1902	29,11	10,47
261400	*Rudy i koncentraty tytanu	2,64	0,1404	-24,35	8,71
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	15,85	0,8426	-6,96	6,68
252329	*Cement portlandzki (z wył. cementu białego, nawet sztucznie barwionego)	3,30	0,1754	46,11	6,11
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	17,14	0,9115	4,82	5,82

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	29,68	3,53	8,28	-1,58
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8,44	1,00	-8,36	1,76
10	ZBOŻA	7,97	0,95	14,25	-2,63
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6,23	0,74	-34,15	8,71
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE	5,45	0,65	-20,12	4,60

	DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW				
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3,74	0,44	21,52	-3,82
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,81	0,33	-6,82	1,42
72	ŻELIWO I STAL	2,79	0,33	17,84	-3,23
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,54	0,30	15,90	-2,91
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MĄKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	2,12	0,25	-8,87	1,87

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	14,43	1,71	-29,94	6,26
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	8,02	0,95	114,29	18,75
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	3,53	0,42	-12,28	12,76
100640	*Ryż łamany	3,47	0,41	-10,28	6,75
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,54	0,30	7,00	4,68
270119	*Węgiel nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wył. antracytu i węgla bitumicznego)	1,91	0,23	41,49	24,98
190190	Ekstrakt słodowy; przetwory spożywcze, z mąki, kasz, mączki, skrobi lub z ekstraktu słodowego, niezawierające kakao lub zawierające < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone; przetwory spożywcze z mleka, śmietany, maślanki, mleka kwaśnego, śmietany kwaszonej, serwatki, jogurtu, kefiru lub podobnych towarów objętych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierające kakao lub zawierające < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	1,76	0,21	13,96	2,72

(z wył. dla niemowląt, pakowanych do sprzedaży detalicznej, i mieszanin i ciast do wytworzenia wyrobów piekarniczych objętych pozycją 1905)					
100119	*Pszemica durum (z wył. nasion)	1,65	0,20	-23,40	12,65
271113	Butany, skroplone (z wył. o czystości n-butanu lub izobutanu >= 95%)	1,33	0,16	-15,63	11,43
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	1,14	0,14	-7,75	13,29

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
89	STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	1,75	0,2077	-46,14	20,49
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	1,14	0,1360	8,25	17,55
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,26	0,1495	26,73	17,35
31	NAWOZY	1,06	0,1260	-11,33	17,05
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,03	0,1229	11,61	13,35
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3,74	0,4443	-17,71	11,22
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	29,68	3,5258	-7,65	10,86
10	ZBOŻA	7,97	0,9468	-12,47	9,68
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6,23	0,7396	51,85	8,33
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	1,19	0,1414	-0,57	6,74

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów	1,03	0,1220	-13,70	30,94

kopalnianych)					
270119	*Węgiel nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany (z wył. antracytu i węgla bitumicznego)	1,91	0,2270	41,49	24,98
170199	Cukier trzcinowy lub buraczany i chemicznie czysta sacharoza, w postaci stałej (z wył. cukru trzcinowego i buraczanego zawierającego dodatek środków aromatyzujących lub barwiących, i cukru surowego)	1,02	0,1206	14,73	21,57
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	8,02	0,9523	114,29	18,75
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	1,14	0,1351	-7,75	13,29
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	3,53	0,4195	-12,28	12,76
100119	*Pszenvica durum (z wył. nasion)	1,65	0,1964	-23,40	12,65
271113	Butany, skroplone (z wył. o czystości n-butanu lub izobutanu >= 95%)	1,33	0,1583	-15,63	11,43
100640	*Ryż łamany	3,47	0,4125	-10,28	6,75
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	14,43	1,7144	-29,94	6,26

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Mali	22,92	1,2188	7,30	4,89
Szwajcaria	12,15	0,6457	-2,77	1,03
Indie	10,24	0,5444	-37,10	8,51
Chiny	4,21	0,2238	-1,91	-4,14
Gambia	3,50	0,1860	4,86	19,12
Wybrzeże Kości Słoniowej	3,28	0,1744	-4,86	2,12
Australia	3,23	0,1716	-23,65	129,48
Hiszpania	3,09	0,1640	-19,19	1,50
Gwinea Bissau	2,96	0,1574	77,94	19,15
Stany Zjednoczone	2,95	0,1566	-5,01	3,40

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Australia	3,23	0,1716	-23,65	129,48
Wietnam	1,31	0,0697	103,28	23,49
Gwinea Bissau	2,96	0,1574	77,94	19,15
Gambia	3,50	0,1860	4,86	19,12
Zjednoczone Emiraty Arabskie	1,70	0,0904	27,86	9,20
Wielka Brytania	1,82	0,0967	31,82	9,11
Indie	10,24	0,5444	-37,10	8,51
Holandia	1,40	0,0746	13,77	6,32
Mali	22,92	1,2188	7,30	4,89
Mauretania	1,56	0,0830	-12,61	4,11

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Francja	12,06	1,4324	29,69	0,94
Chiny	10,88	1,2919	6,79	8,21
Nigeria	8,57	1,0183	92,39	19,44
Rosja	6,97	0,8284	17,84	17,89
Indie	6,72	0,7978	-12,14	23,58
Belgia	5,80	0,6891	-8,99	4,12
Zjednoczone Emiraty Arabskie	5,18	0,6156	5,91	32,26
Holandia	2,85	0,3382	-45,64	-9,29
Hiszpania	2,51	0,2983	-59,20	-2,15
Turcja	2,44	0,2904	-27,85	-0,86

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Indonezja	1,25	0,1488	-16,06	36,30

Zjednoczone Emiraty Arabskie	5,18	0,6156	5,91	32,26
Egipt	1,04	0,1233	45,63	28,19
Wielka Brytania	1,50	0,1785	14,64	23,58
Indie	6,72	0,7978	-12,14	23,58
Nigeria	8,57	1,0183	92,39	19,44
Rosja	6,97	0,8284	17,84	17,89
Południowa Afryka	1,66	0,1966	10,08	14,41
Malezja	1,02	0,1213	-19,13	12,61
Stany Zjednoczone	2,42	0,2875	-12,98	12,30

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Senegal

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Francja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	27,10	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	181,59
WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	7,71	LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	175,53
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	7,04	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	155,24
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	5,93	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	144,06
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	4,25	ZBOŻA	116,69
PIÓRA I PUCH, PREPAROWANE ORAZ ARTYKUŁY Z PIÓR LUB PUCHU; KWIATY SZTUCZNE; ARTYKUŁY Z WŁOSÓW LUDZKICH	3,21	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	83,20

OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	3,03	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	74,82
PRZETWORY Z MIĘSA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIĘCZAKÓW LUB POZOSTAŁYCH BEZKRĘGOWCÓW WODNYCH	2,94	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	74,63
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	2,84	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	41,63
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,75	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	36,62

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym importie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	106,06	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	219,30
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	70,22	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	181,12
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	25,39	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	160,84
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	5,44	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	118,31
PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	4,97	ŻELIWO I STAL	99,59
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	3,16	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	53,42
PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	2,63	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	41,70
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,44	CHEMIKALIA ORGANICZNE	29,25
PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ	0,78	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE,	28,35

NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE		KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	0,60	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEKS NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	26,49

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Indie

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPIÓW	428,56	ZBOŻA	318,15
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	65,18	STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	105,61
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	27,07	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	67,51
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	6,90	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	48,04
OŁÓW I ARTYKUŁY Z OŁOWIU	5,26	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	36,86
ŻELIWO I STAL	4,51	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	23,46
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	3,76	WYROBY CERAMICZNE	20,20
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1,04	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	20,19
SZELAK; GUMY, ŻYWICE ORAZ POZOSTAŁE SOKI I EKSTRAKTY ROŚLINNE	0,78	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	17,47

RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	0,28	MIĘSO I PODROBY JADALNE	17,18
--	------	-------------------------	-------

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Mali

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	719,65	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	15,11
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	128,13	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,10
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	73,74	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	1,87
ŻELIWO I STAL	47,22	BROŃ I AMUNICJA; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,46
ZBOŻA	39,99	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1,04
NAWOZY	38,64	LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	1,03
TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	32,10	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	0,54
PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	12,39	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	0,23
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	11,73	ŻELIWO I STAL	0,22
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	10,60	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	0,09

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Nigeria

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	14,86	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	958,01
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	12,32	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	19,16
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	4,44	NAWOZY	18,00
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	2,25	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	9,55
CHEMIKALIA ORGANICZNE	0,68	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3,89
EKSTRAKTY GARBNIKÓW LUB ŚRODKÓW BARWIĄCYCH; GARBNIKI I ICH POCHODNE; BARWNIKI, PIGMENTY I POZOSTAŁE SUBSTANCJE BARWIĄCE; FARBY I LAKIERY; KIT I POZOSTAŁE MASY USZCZELNIAJĄCE; ATRAMENTY	0,51	ŻELIWO I STAL	2,78
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	0,41	SZKŁO I WYROBY ZE SZKŁA	1,89
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	0,39	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,72
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	0,34	POZOSTAŁE GOTOWE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEŻ UŻYWANA I UŻYWANE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; SZMATY	1,21
SZKŁO I WYROBY ZE SZKŁA	0,21	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	0,63

Źródło: UN Comtrade.

5 Senegal – handel usługami ze światem

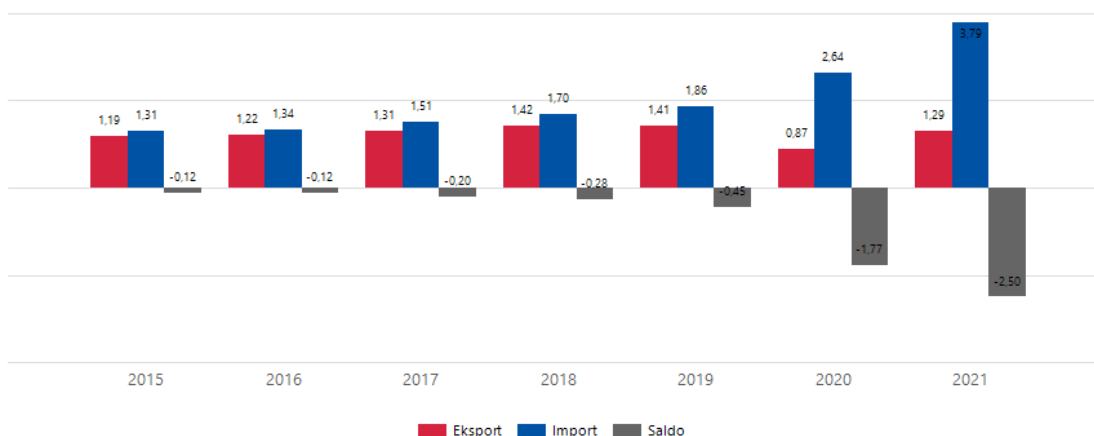
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

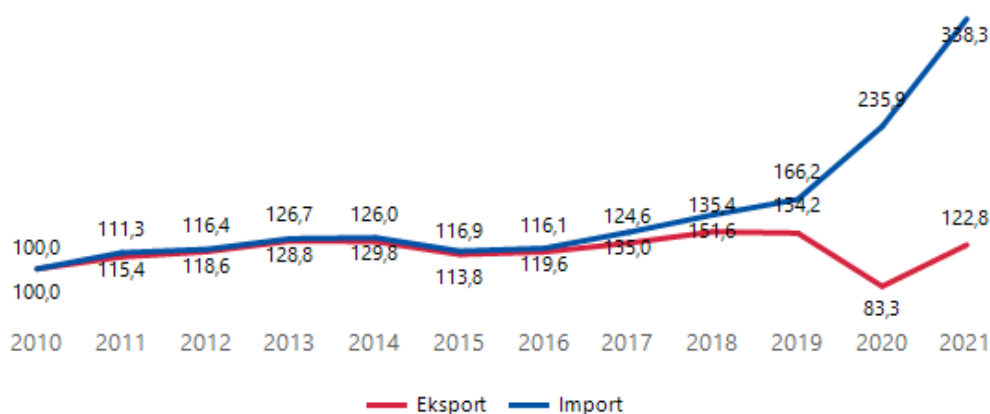
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Eksport	1,19	1,22	1,31	1,42	1,41	0,87	1,29
Import	1,31	1,34	1,51	1,70	1,86	2,64	3,79
Saldo	-0,12	-0,12	-0,20	-0,28	-0,45	-1,77	-2,50

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Import	100,00	115,42	118,63	128,81	129,78	116,92	119,62	134,97	151,59	166,20	235,85	338,31
Export	100,00	111,34	116,38	126,70	126,04	113,76	116,14	124,62	135,42	134,15	83,32	122,84

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2021)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	27,90	359,66	192,93	-3,06
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	18,31	235,96	19,73	6,21
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	16,58	213,67	7,22	3,12
SC	Usługi transportowe	14,76	190,31	60,93	6,60
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	12,40	159,80	39,15	-9,51
SE	Usługi budowlane	5,09	65,55	10,37	-2,61
SG	Usługi finansowe	1,86	24,02	38,95	12,29
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,71	22,02	55,27	7,33
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,57	7,33	4,02	15,59
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,49	6,27	9,30	4,86

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2021)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	38,56	1 460,93	29,53	58,81
SC	Usługi transportowe	34,07	1 290,91	60,93	9,80
SE	Usługi budowlane	11,63	440,75	35,31	57,52
SF	Usługi ubezpieczeniowe	5,28	199,94	64,51	9,80
SD	Podróże zagraniczne	3,74	141,61	182,11	-1,73
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,07	116,47	9,69	-5,70
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,73	65,56	26,67	8,18
SG	Usługi finansowe	0,80	30,13	83,72	15,64
SB	Naprawy	0,43	16,27	6,97	12,49

SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,27	10,31	16,77	4,78
----	--	------	-------	-------	------

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2021)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	1,86	24,02	38,95	12,29
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,71	22,02	55,27	7,33
SC	Usługi transportowe	14,76	190,31	60,93	6,60
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	18,31	235,96	19,73	6,21
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	16,58	213,67	7,22	3,12
SE	Usługi budowlane	5,09	65,55	10,37	-2,61
SD	Podróże zagraniczne	27,90	359,66	192,93	-3,06
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	12,40	159,80	39,15	-9,51

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2021)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	38,56	1 460,93	29,53	58,81
SE	Usługi budowlane	11,63	440,75	35,31	57,52
SF	Usługi ubezpieczeniowe	5,28	199,94	64,51	9,80
SC	Usługi transportowe	34,07	1 290,91	60,93	9,80
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,73	65,56	26,67	8,18
SD	Podróże zagraniczne	3,74	141,61	182,11	-1,73
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,07	116,47	9,69	-5,70

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Senegal – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mln USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Arabia Saudyjska	0,00	0,00	0,00	0,00
Australia	0,00	0,00	0,00	0,00
Belgia	0,00	0,00	0,00	0,00
Benin	0,00	0,00	0,00	0,00
Brazylia	0,00	0,00	0,00	0,00
Burkina Faso	0,00	0,00	0,00	0,00
Chiny	0,00	0,00	0,00	0,00
Finlandia	0,00	0,00	0,00	0,00
Francja	0,00	0,00	0,00	0,00
Gambia	0,00	0,00	0,00	0,00

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mln USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Burkina Faso	0,00	0,00	0,00	0,00
Ghana	0,00	0,00	0,00	0,00
Gwinea	0,00	0,00	0,00	0,00
Kamerun	0,00	0,00	0,00	0,00

Malawi	0,00	0,00	0,00	0,00
Mali	0,00	0,00	0,00	0,00
Republika Zielonego Przylądka	0,00	0,00	0,00	0,00
Seszele	0,00	0,00	0,00	0,00
Wybrzeże Kości Słoniowej	0,00	0,00	0,00	0,00

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Senegal

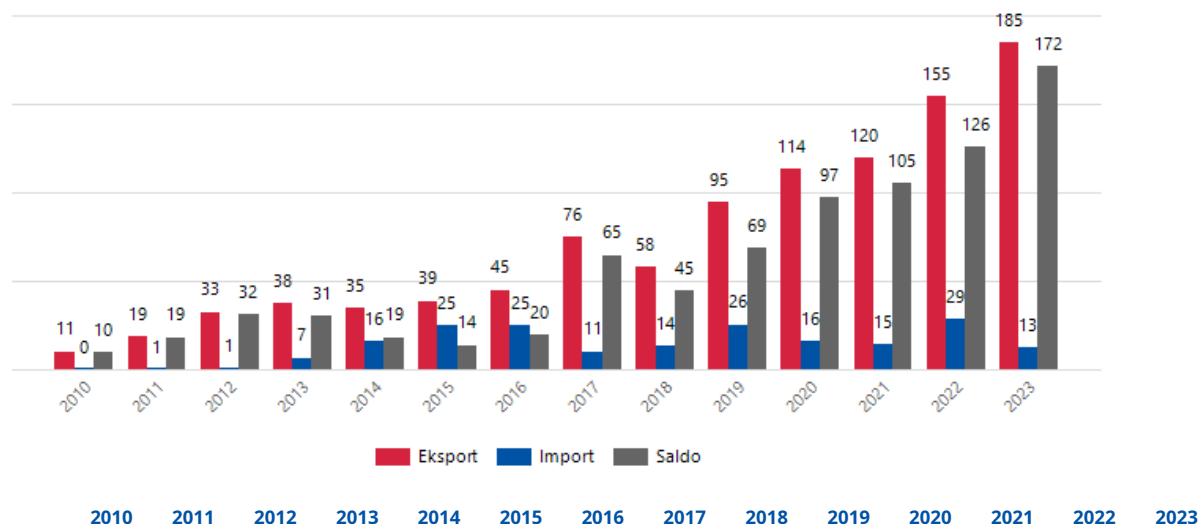
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

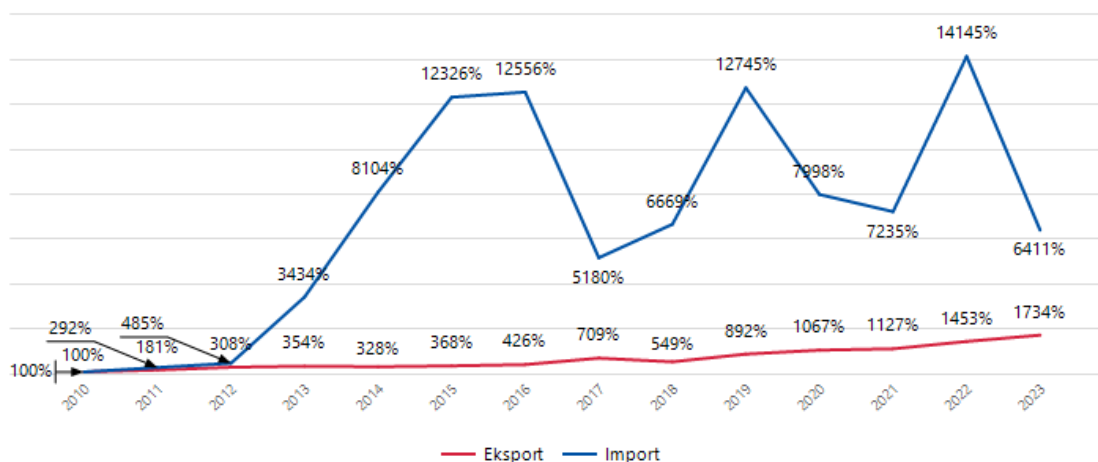
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	11	19	33	38	35	39	45	76	58	95	114	120	155	185
Import	0	1	1	7	16	25	25	11	14	26	16	15	29	13
Saldo	10	19	32	31	19	14	20	65	45	69	97	105	126	172

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	181,22 %	307,71 %	354,07 %	328,45 %	367,63 %	425,59 %	709,29 %	548,61 %	891,83 %	1067,48 %	1126,53 %	1452,85 %	1733,70 %
Import	100,00 %	291,72 %	485,20 %	3434,40 %	8104,30 %	12326,2 %	12556,0 %	5179,61 %	6669,01 %	12745,4 %	7998,23 %	7235,19 %	14145,0 %	6411,04 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	9,45	11,01	17,28	17,71	12,59	20,25	4,24	13,83	21,56	20,60	15,08	18,21	6,45
Import	0,02	0,39	0,27	0,34	1,04	1,12	2,82	1,25	0,00	0,09	0,70	0,03	0,00
Saldo	9,43	10,62	17,01	17,37	11,55	19,13	1,42	12,58	21,55	20,51	14,38	18,18	6,45

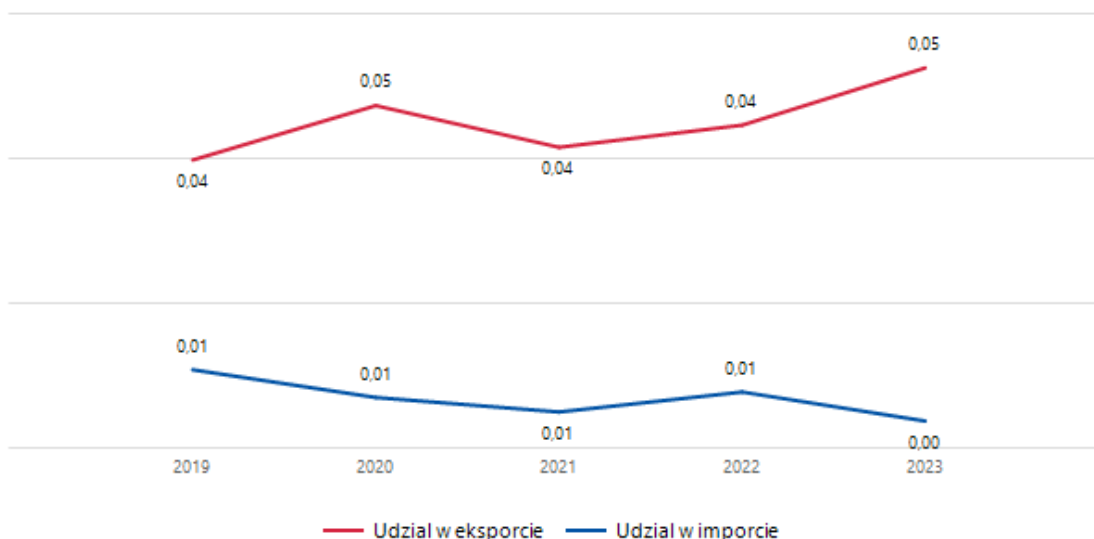
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	-24,57%	-24,57%	38,95%	22,54%	14,91%	66,63%	-72,80%	-31,10%	92,99%	-0,45%	47,32%	-50,10%	-31,75%
Import	-86,37%	1531,64 %	-92,22%	-89,73%	-30,59%	39,39%	2911,46 %	3857,85 %	-98,82%	142,29%	1747,34 %	-99,13%	-87,90%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	65,71	121,36	8,95
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	12,98	23,97	433,27
10	ZBOŻA	6,73	12,43	
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	4,68	8,64	55,58

84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	2,83	5,23	25,97
48	PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	2,00	3,69	71,77
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	1,18	2,19	8,69
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	0,47	0,87	11,75
63	POZOSTALE GOTOWE ARTYKULY WLÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEZ UZYWANA I UZYWANE ARTYKULY WLÓKIENNICZE; SZMATY	0,37	0,69	21,44
96	ARTYKULY PRZEMYSLOWE RÓZNE	0,35	0,64	11,35

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZESCI	23,97	433,27
48	PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	3,69	71,77
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	8,64	55,58
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	5,23	25,97
19	PRZETWORY ZE ZBÓZ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	121,36	8,95
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	2,19	8,69
10	ZBOZA	12,43	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
190190	Ekstrakt słodowy; przetwory spożywcze, z maki, kasz, maczki, skrobi lub z ekstraktu słodowego, niezawierające kakao lub zawierające < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewlączone; przetwory spożywcze z mleka, smietany, masłanki, mleka kwasnego, smietany	65,47	120,91	8,88

	kwaszonej, serwatki, jogurtu, kefiru lub podobnych towarów objętych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierające kakao lub zawierające < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowitej odtuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone (z wyl. dla niemowląt, pakowanych do sprzedaży detalicznej, i mieszanin i ciast do wytworzenia wyrobów piekarniczych objętych pozycją 1905)			
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wyl. smigłowców i sterowców)	12,97	23,95	
100199	*Pszemica i meslin (z wyl. nasion i pszenicy durum)	6,72	12,41	
040210	Mleko i smietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu <= 1,5% masy	3,61	6,66	81,67
842230	*Urządzenia do napełniania, zamykania, uszczelniania lub etykietowania butelek, puszek, pudełek, worków lub innych pojemników; urządzenia do kapslowania butelek, słoików, tubek i podobnych pojemników; maszyny do gazowania napojów	1,52	2,80	
040690	Ser (z wyl. sera świeżego (włącz. z serem serwatkowym, twarogiem), sera przetworzonego, sera z przerostami niebieskiej pleśni i pozostałego sera zawierającego przerosty otrzymywane z użyciem "Penicillium roqueforti", i sera tartego lub proszkowanego)	0,96	1,78	40,11
871639	Przyczepy lub naczepy, do przewozu towarów, nieprzeznaczone do jazdy po szynach (z wyl. do celów rolniczych, samozaladowniczych lub samowyladowniczych i przyczep-cystern i naczep-cystern)	0,84	1,55	14,17
480519	Papier na warstwie pofalowana, niepowleczony, w zwojach o szerokości > 36 cm lub arkuszach prostokątnych lub kwadratowych, o jednym boku > 36 cm i o drugim boku > 15 cm, po rozłożeniu (z wyl. papieru półchemicznego na warstwie pofalowana i papieru słomowego na warstwie pofalowana)	0,58	1,07	
480421	Papier workowy siarczanowy, niebielony, niepowleczony, w zwojach o szerokości > 36 cm (z wyl. wyrobów objętych pozycją 4802, 4803 lub 4808)	0,50	0,93	45,21
480524	*„Testliner” (papier z makulatury na pokrycie tektury falistej), niepowleczony, w zwojach o szerokości > 36 cm lub arkuszach prostokątnych lub kwadratowych, o jednym boku > 36 cm i o drugim boku > 15 cm, po rozłożeniu, o gramaturze <= 150 g/m ²	0,48	0,89	

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
040210	Mleko i smietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu <= 1,5% masy	6,66	81,67
190190	Ekstrakt słodowy; przetwory spożywcze, z maki, kasz, maczki,	120,91	8,88

	skrobi lub z ekstraktu słodowego, niezawierające kakao lub zawierające < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłaczone; przetwory spożywcze z mleka, smietany, masłanki, mleka kwasnego, smietany kwaszonej, serwatki, jogurtu, kefiru lub podobnych towarów objętych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierające kakao lub zawierające < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłaczone (z wyl. dla niemowlat, pakowanych do sprzedaży detalicznej, i mieszanin i ciast do wytworzenia wyrobów piekarniczych objętych pozycją 1905)	
842230	*Urządzenia do napelniania, zamykania, uszczelniania lub etykietowania butelek, puszek, pudełek, worków lub innych pojemników; urządzenia do kapslowania butelek, słoików, tubek i podobnych pojemników; maszyny do gazowania napojów	2,80
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wyl. smigłowców i sterowców)	23,95
100199	*Pszenica i meslin (z wyl. nasion i pszenicy durum)	12,41

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu ogółem [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	67,66	8,79	-17,00
78	OLÓW I ARTYKULY Z OLOWIU	12,24	1,59	
07	WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	11,98	1,56	2,84
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	6,35	0,82	130,05
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	0,97	0,13	0,53
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	0,28	0,04	256,93
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	0,13	0,02	
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	0,12	0,02	-61,16
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	0,06	0,01	

24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	0,04	0,01	17,62
----	--------------------------------------	------	------	-------

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	0,82	130,05
07	WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	1,56	2,84
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	8,79	-17,00
78	OLÓW I ARTYKULY Z OLOWIU	1,59	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
253090	*Siarczki arsenu, alunit, pucolana, pigmenty mineralne i pozostałe substancje mineralne, gdzie indziej niesklasyfikowane	66,73	8,67	
780110	*Olów nieobrobiony plastycznie, rafinowany	12,24	1,59	
070200	*Pomidory, świeże lub schłodzone	9,23	1,20	-0,77
854939	Waste and scrap of electrical and electronic assemblies and printed circuit boards (excl. for the recovery of precious metal, or containing primary cells, primary batteries, electric accumulators, mercury-switches, glass from cathode-ray tubes or other activated glass, or electrical or electronic components containing cadmium, mercury, lead or polychlorinated biphenyls "PCBs")	4,91	0,64	
070999	Warzywa, świeże lub schłodzone, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,79	0,23	114,83
252520	*Proszek miki	0,93	0,12	
080711	*Arbuzy, świeże	0,90	0,12	85,25
853810	*Tablice, panele, konsole, pulpity, szafy oraz inne układy wsporcze dla wyrobów objętych pozycją 8537, niewyposażone w przynależną do nich aparaturę	0,78	0,10	
070820	*Fasola "Vigna spp., Phaseolus spp.", luskana lub nieluskana, świeża lub schłodzona	0,51	0,07	-6,49

070700	Ogórki i korniszony, świeże lub schłodzone	0,37	0,05
--------	--	------	------

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
070999	Warzywa, świeże lub schłodzone, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,23	114,83
070200	*Pomidory, świeże lub schłodzone	1,20	-0,77
854939	Waste and scrap of electrical and electronic assemblies and printed circuit boards (excl. for the recovery of precious metal, or containing primary cells, primary batteries, electric accumulators, mercury-switches, glass from cathode-ray tubes or other activated glass, or electrical or electronic components containing cadmium, mercury, lead or polychlorinated biphenyls "PCBs")	0,64	
253090	*Siarczki arsenu, alunit, pucolana, pigmenty mineralne i pozostałe substancje mineralne, gdzie indziej niesklasyfikowane	8,67	
780110	*Ołów nieobrobiony plastycznie, rafinowany	1,59	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Senegal

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów

No Data Available

Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

No Data Available

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

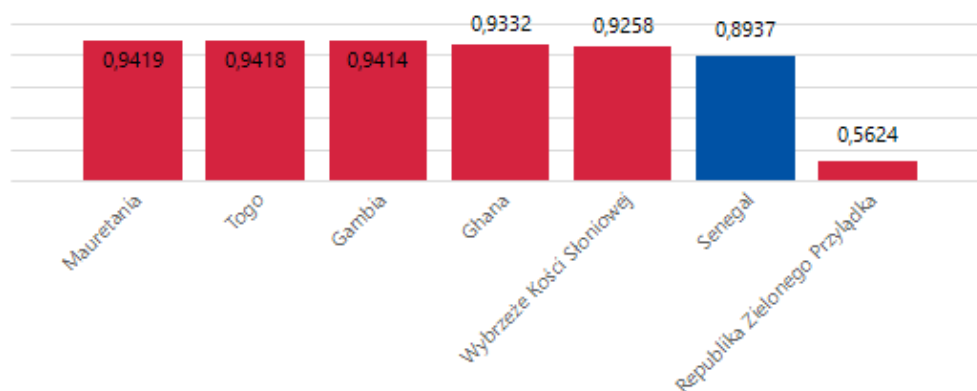
Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Senegal

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

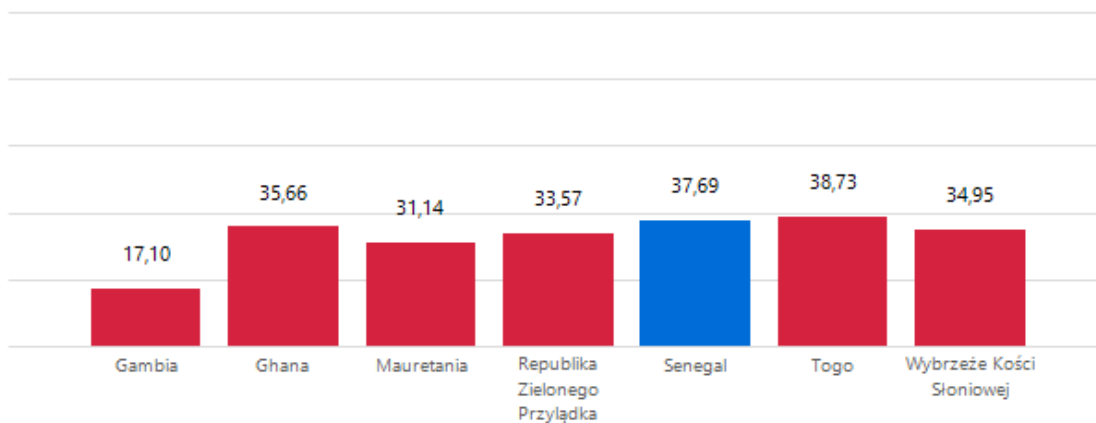
Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Senegal



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Senegal



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Senegal

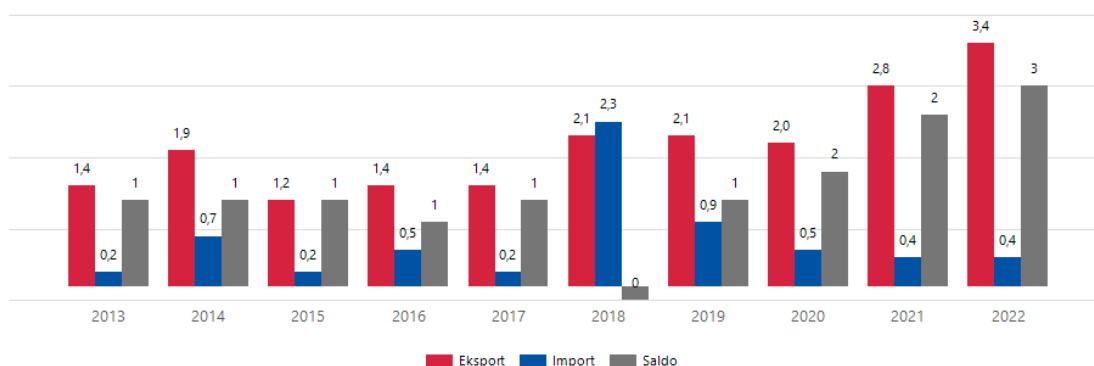
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwia eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu niszy rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

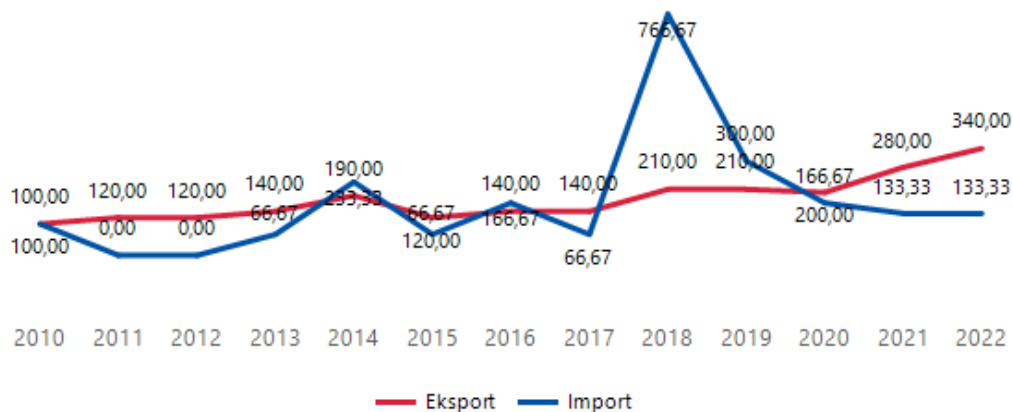
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	1,40	1,90	1,20	1,40	1,40	2,10	2,10	2,00	2,80	3,40
Import	0,20	0,70	0,20	0,50	0,20	2,30	0,90	0,50	0,40	0,40
Saldo	1,20	1,20	1,20	0,90	1,20	-0,20	1,20	1,60	2,40	2,80

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	100,00	120,00	120,00	140,00	190,00	120,00	140,00	140,00	210,00	210,00	200,00	280,00	340,00
Import	100,00	0,00	0,00	66,67	233,33	66,67	166,67	66,67	766,67	300,00	166,67	133,33	133,33

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

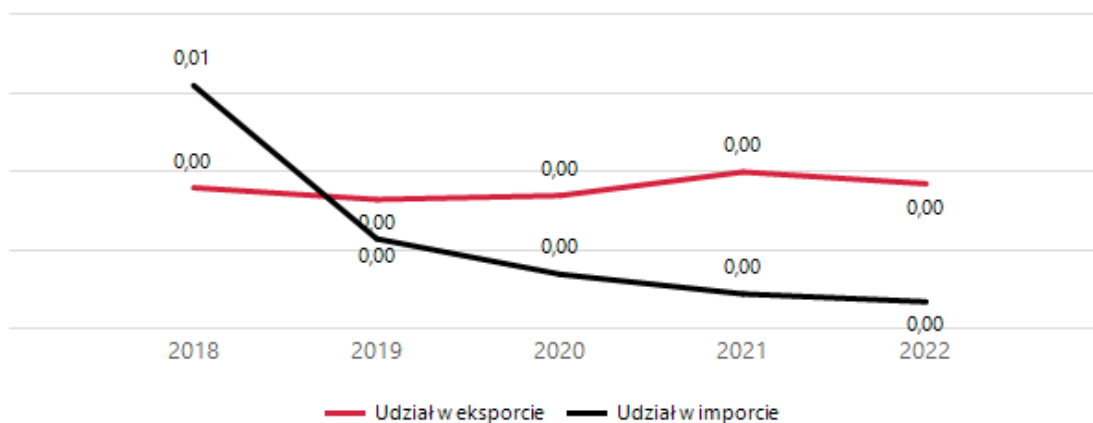
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

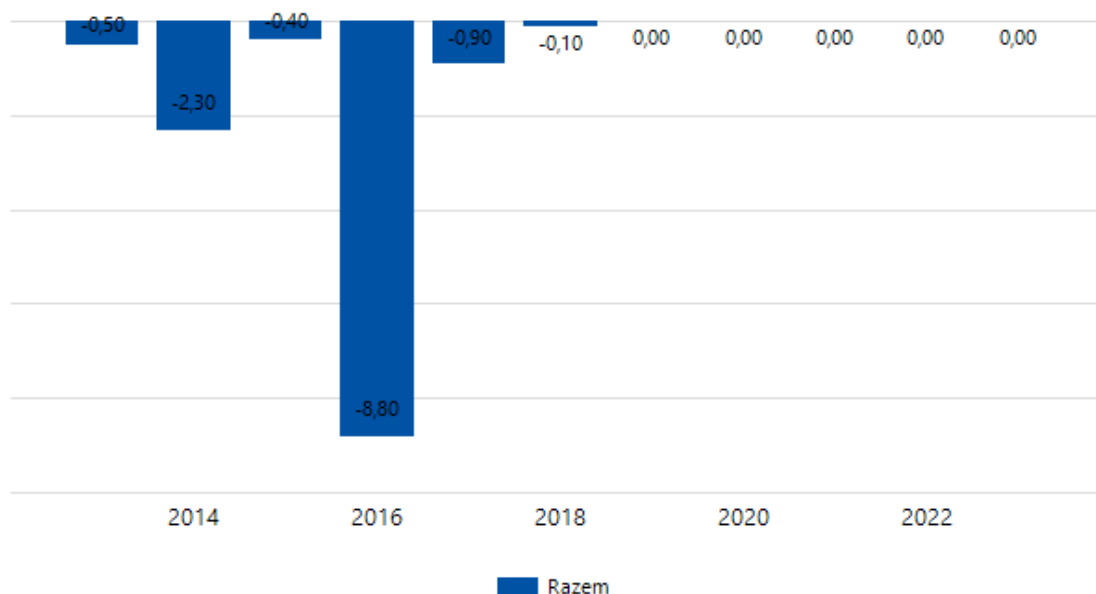
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	-0,60	-2,30	-0,40	-8,80	-1,00	-0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Dochody od wierzytelności (odsetki)	0,10	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	-0,50	-2,30	-0,40	-8,80	-0,90	-0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	0	0	0	0	1	2	2	1	1
Przychody	0	0	0	0	0	0					

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Razem	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Senegal – Świat i Senegal – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

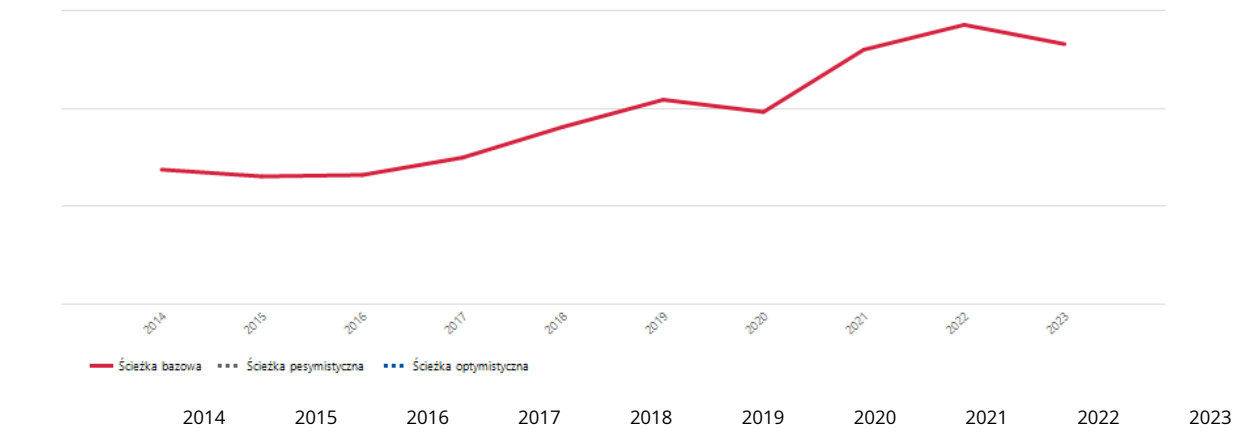
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Senegal

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										5 316,89
Ścieżka bazowa	2 750,17	2 611,67	2 640,28	2 995,89	3 623,24	4 178,51	3 929,36	5 202,22	5 710,29	5 316,89
Ścieżka pesymistyczna										5 316,89

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

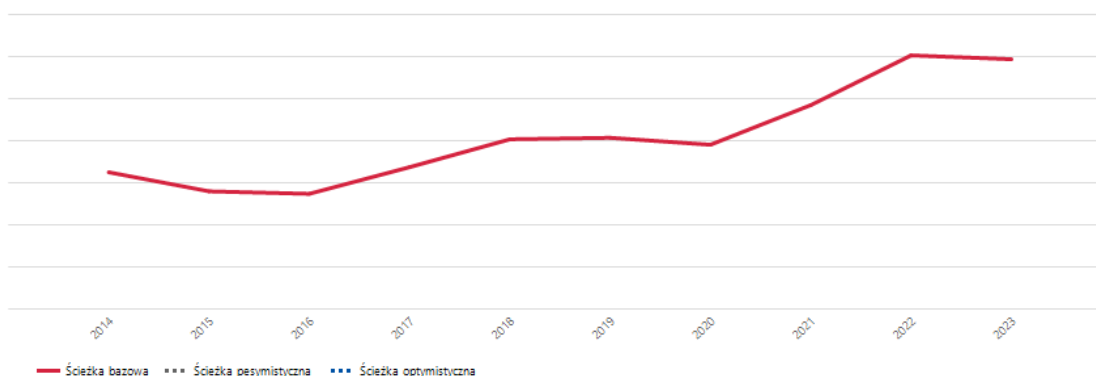
No Data Available

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

No Data Available

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										11 879,39
Ścieżka bazowa	6 502,67	5 595,35	5 477,91	6 745,36	8 071,41	8 143,73	7 812,46	9 699,02	12 064,63	11 879,39
Ścieżka pesymistyczna										11 879,39

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

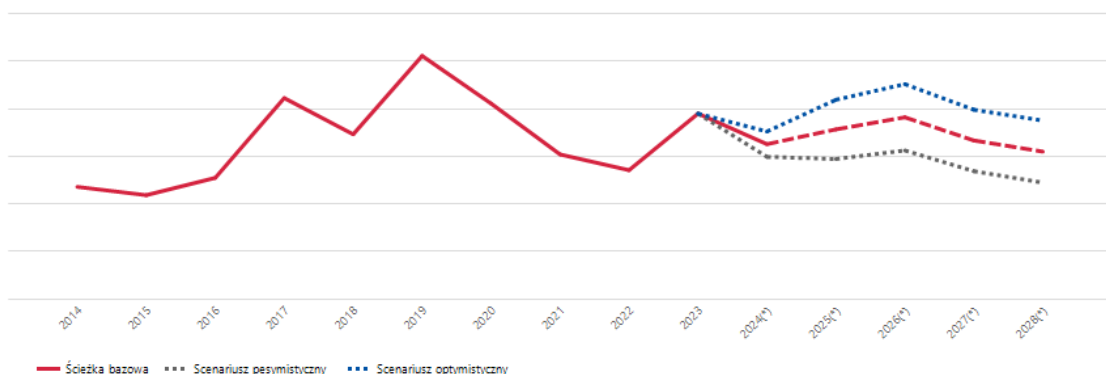
No Data Available

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Senegal

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)	
Ścieżka optymistyczna											77,95	70,43	83,77	90,35	79,58	75,02
Ścieżka bazowa	47,11	43,63	50,90	84,50	69,24	102,24	82,19	60,78	54,16	77,95	65,10	71,31	76,39	66,65	61,96	
Ścieżka pesymistyczna											77,95	59,76	58,85	62,44	53,72	48,91

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Kosmetyki	0,25	0,97	295,22
2	Części do pojazdów (bez silników)	0,09	0,05	-45,21
3	Detergenty	0,00	0,00	-100,00
4	Farmacja i biotechnologia	0,04	0,00	-100,00
5	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	0,44	0,00	-100,00
6	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,60	0,00	-100,00
7	Aluminium i wyroby z aluminium	0,00	0,00	-100,00
8	Artykuły drukowane	0,00	0,00	-100,00
9	Budowa i wykończenie budowli	0,36	0,00	-100,00
10	Maszyny rolnicze i ich części	0,61	0,00	-100,00

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kosmetyki	0,25	0,97	0,72
2	Pozostałe metale i wyroby z nich	0,00	0,00	0,00
3	Polimery, żywice i wyroby z nich	0,01	0,00	-0,01
4	Części do pojazdów (bez silników)	0,09	0,05	-0,04
5	Pozostała żywność	0,20	0,00	-0,20
6	Płyty, sklejkę, oprawy z drewna	0,28	0,00	-0,28
7	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	0,52	0,00	-0,52
8	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	2,01	0,00	-2,01
9	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	10,11	0,00	-10,11
10	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	25,62	0,00	-25,62

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Detergenty	0,00	0,00	-100,00
2	Farmacja i biotechnologia	0,04	0,00	-100,00
3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	0,44	0,00	-100,00
4	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,60	0,00	-100,00
5	Aluminium i wyroby z aluminium	0,00	0,00	-100,00

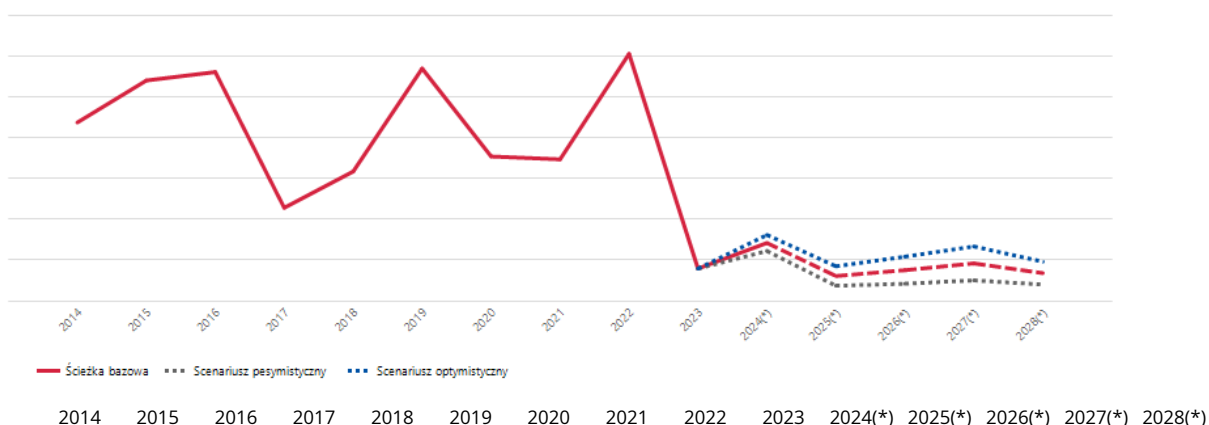
6	Artykuły drukowane	0,00	0,00	-100,00
7	Budowa i wykończenie budowli	0,36	0,00	-100,00
8	Maszyny rolnicze i ich części	0,61	0,00	-100,00
9	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	0,98	0,00	-100,00
10	Meble gotowe i ich części	0,05	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Wyroby chemiczne	0,81	0,00	-0,81
2	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	0,97	0,00	-0,97
3	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	0,98	0,00	-0,98
4	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	2,01	0,00	-2,01
5	Sprzęt AGD i jego części	3,18	0,00	-3,18
6	Papier, tektura, celuloza	4,00	0,00	-4,00
7	Nabiał	9,29	0,00	-9,29
8	Pieczyno, wyroby cukiernicze, słodczye	10,11	0,00	-10,11
9	Zboża, mąki i wyroby z nich	13,81	0,00	-13,81
10	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	25,62	0,00	-25,62

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna											3,95	8,09	4,24	5,42	6,68	4,81
Ścieżka bazowa	21,89	27,04	28,08	11,42	15,87	28,51	17,72	17,37	30,31	3,95	7,10	3,05	3,76	4,60	3,41	

Ścieżka pesymistyczna	3,95	6,11	1,85	2,10	2,52	2,00
-----------------------	------	------	------	------	------	------

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.